

PROLOCO e AMMINISTRAZIONE COMUNALE

**La PROLOCO è il CUORE PULSANTE
del VOLONTARIATO CULTURALE e TURISTICO LOCALE.**

**L'Amministrazione Comunale è la CORNICE ISTITUZIONALE
che deve SOSTENERNE e AMPLIFICARNE l'AZIONE.**

**SOLO INSIEME possono generare
VALORE per il TERRITORIO.**

Ruolo della Pro Loco

La Pro Loco è un'associazione di volontariato, senza scopo di lucro, che opera a livello locale per:

1. Valorizzazione del territorio

- Promozione turistica, culturale e ambientale.
- Salvaguardia delle tradizioni, della storia e dell'identità locale.
- Organizzazione di eventi (sagre, feste, rievocazioni, mostre, ecc.).

2. Coinvolgimento della comunità

- Favorire la partecipazione attiva dei cittadini, in particolare dei giovani.
- Rafforzare il senso di appartenenza e identità.

3. Servizi di accoglienza turistica

- Gestione di punti informativi, itinerari, visite guidate.
- Produzione e diffusione di materiale promozionale.

4. Supporto all'economia locale

- Incentivo al turismo lento e sostenibile.
- Collaborazione con produttori, artigiani, attività ricettive e ristorative.

Ruolo dell'Amministrazione Comunale verso la Pro Loco

L'Amministrazione Comunale dovrebbe considerare la Pro Loco come un **partner strategico**, non un semplice esecutore. Il rapporto ideale si basa su:

1. Collaborazione paritetica

- Coinvolgimento della Pro Loco nella pianificazione culturale e turistica.
- Co-progettazione di eventi e attività.

2. Sostegno istituzionale

- Fornire supporto logistico, economico e promozionale alle attività.
- Facilitare l'uso di spazi pubblici, strutture e attrezzature.

3. Chiarezza dei ruoli

- Definizione di competenze, responsabilità e obiettivi comuni.
- Evitare sovrapposizioni o conflitti di ruolo.

4. Valorizzazione del volontariato

- Riconoscere pubblicamente l'impegno dei volontari.
- Promuovere la formazione e il ricambio generazionale nella Pro Loco.

Esempio virtuoso di relazione

- **Programmazione condivisa:** incontri periodici tra Comune e Pro Loco per pianificare insieme il calendario eventi.
- **Convenzioni:** accordi scritti per regolare la collaborazione (es. gestione di info-point, servizi turistici).
- **Promozione unitaria:** un unico brand territoriale condiviso da Comune, Pro Loco e operatori locali.

