

# Petronà Eco Village

**Trasformare il CENTRO STORICO di Petronà in una risorsa economica sostenibile.**

Petronà Eco Village deve essere un modello di borgo resiliente e sostenibile. Alimentato esclusivamente da **energie rinnovabili**, deve promuovere la **qualità della vita, il legame con la natura, l'autosufficienza alimentare e una nuova economia fondata su cultura, turismo lento, innovazione sociale e tecnologica.**

## **Un Piano Integrato per la Rinascita del Borgo**

Un approccio su più livelli, **modulare e adattabile**, per restituire **vitalità economica, sociale e culturale** al centro storico.

### **1. Abitare il Borgo**

Progetto "Case a 1 Euro" o **affitti agevolati** per attrarre residenti e imprenditori

Alloggi attrezzati per **Smart Worker e Nomadi Digitali**

**Ristrutturazioni sostenibili** con produzione e stoccaggio di Energia Verde

### **2. Cultura e Identità**

**Museo Diffuso del Territorio:** esposizioni nei luoghi ristrutturati del borgo (case, stalle,fienili)

**Laboratori di Antichi Mestieri** (falegnameria, tessitura, lavorazione del legno e della pietra)

**Eventi Stagionali:** tradizioni popolari, cucina, pastorizia, musica e folklore

### **3.Turismo esperenziale e lento**

**Cammini e Percorsi Naturalistici** che attraversano il Centro Storico

**Ospitalità Diffusa:** B&B, Case Vacanze, Affitta Camere

**Installazioni artistiche e fotografiche** integrate nel paesaggio

**Percorsi Turistici Tematici** tra Storia, Cultura e Natura per esperienze autentiche

### **4.Nuove Economie**

**Spazi di Coworking** con ottima connettività per attrarre Lavoratori da Remoto

**Botteghe Artigiane** e Spazi condivisi per Artisti e Produttori Locali

**Mercatini settimanali** con prodotti tipici e artigianato

**Eventi Serali, Fiere e Festival** per animare il borgo e attrarre visitatori

### **5.Vivibilità e Servizi**

**Riqualificazione di Spazi Pubblici:** piazzette, fontane, lavatoi, percorsi pedonali

**Mobilità condivisa** per collegare il centro alle aree più accessibili

### **6.Comunicazione e Immagine**

**Branding Territoriale:** Logo, Sito Web, StoryTelling visivo del Borgo

**Collaborazioni con Influencer**, Fotografi Naturalistici, Giornalisti di Viaggio

**Promozione su Canali Regionali**, Festival, Reti di Borghi (Borghi Autentici o Città Slow)

## **Petronà Eco Village**

Un borgo che **vive, produce e ispira** in armonia con la natura.

Un progetto per chi **crede nel futuro dei piccoli centri e nella forza della comunità.**