

# Petronà Eco Village

**Trasformare il CENTRO STORICO di Petronà in una risorsa economica sostenibile.**

Petronà Eco Village deve essere un modello di borgo resiliente e sostenibile. Alimentato esclusivamente da **energie rinnovabili**, deve promuovere la **qualità della vita**, il **legame con la natura**, l'**autosufficienza alimentare** e una nuova economia fondata su **cultura, turismo lento, innovazione sociale e tecnologica**.

## Un Piano Integrato per la Rinascita del Borgo

Un approccio su più livelli, **modulare e adattabile**, per restituire **vitalità economica, sociale e culturale** al centro storico.

### 1. Abitare il Borgo

Progetto "**Case a 1 Euro**" o **affitti agevolati** per attrarre residenti e imprenditori

Alloggi attrezzati per **Smart Worker** e **Nomadi Digitali**

**Ristrutturazioni sostenibili** con produzione e stoccaggio di Energia Verde

### 2. Cultura e Identità

**Museo Diffuso del Territorio**: esposizioni nei luoghi ristrutturati del borgo (case, stalle, fienili)

**Laboratori di Antichi Mestieri** ( falegnameria, tessitura, lavorazione del legno e della pietra)

**Eventi Stagionali**: tradizioni popolari, cucina, pastorizia, musica e folklore

### 3. Turismo esperienziale e lento

**Cammini e Percorsi Naturalistici** che attraversano il Centro Storico

**Ospitalità Diffusa**: B&B, Case Vacanze, Affitta Camere

**Installazioni artistiche e fotografiche** integrate nel paesaggio

**Percorsi Turistici Tematici** tra Storia, Cultura e Natura per esperienze autentiche

### 4. Nuove Economie

**Spazi di Coworking** con ottima connettività per attrarre Lavoratori da Remoto

**Botteghe Artigiane** e Spazi condivisi per Artisti e Produttori Locali

**Mercatini settimanali** con prodotti tipici e artigianato

**Eventi Serali, Fiere e Festival** per animare il borgo e attrarre visitatori

### 5. Vivibilità e Servizi

**Riqualificazione di Spazi Pubblici**: piazzette, fontane, lavatoi, percorsi pedonali

**Mobilità condivisa** per collegare il centro alle aree più accessibili

### 6. Comunicazione e Immagine

**Branding Territoriale**: Logo, Sito Web, StoryTelling visivo del Borgo

**Collaborazioni con Influencer**, Fotografi Naturalistici, Giornalisti di Viaggio

**Promozione su Canali Regionali**, Festival, Reti di Borghi (Borghi Autentici o Città Slow)

## **Petronà Eco Village**

Un borgo che **vive, produce e ispira** in armonia con la natura.

Un progetto per chi **crede nel futuro dei piccoli centri** e nella **forza della comunità**.